



Dieser Folder informiert Sie über das Angebot der Online-Befragung von mecca.

## ONLINE-BEFRAGUNGEN



Dr. Hannes Schaffer  
GF mecca

Neben unserer raum- und regionalplanerischen Fachkompetenz haben wir eine Reihe von Tools entwickelt, die wir in unserer täglichen Projektarbeit benötigen. Durch die Spezialisierung unseres Teams können wir Sie bei Onlinebefragungen jeglicher Art fachlich unterstützen.

Befragungen finden generell in vielen Bereichen Anwendung und dienen als eigenes Forschungsinstrument dazu:

- systematisch Informationen über Einstellungen,
- Meinungen,
- Wissen sowie
- Verhaltensweisen von Menschen zu gewinnen

## WARUM ONLINE-BEFRAGUNGEN?

Viele Projekte verlangen oft Einschätzungen oder Bewertungen von unterschiedlichen AkteurInnen. Mit einer Onlinebefragung haben Sie das richtige Instrument in der Hand, um mehr Benefit aus einer Analyse herauszuholen. Sie bieten weitaus mehr Möglichkeiten für ihr Projekt oder spezifisches Vorhaben.

## VORTEILE VON ONLINE-BEFRAGUNGEN

Das Internet als Befragungsmedium bietet interessante Möglichkeiten bei der Fragebogenentwicklung, die in anderen Erhebungsformen nicht verwendet werden können. Die Online-Umfrage ermöglicht den Einsatz von Fragetypen, die in einem face-to-face Interview oder auf Papier nicht möglich oder mit hohem Aufwand verbunden sind.

**Mit einer Onlinebefragung Geld sparen:** Online-Umfragen rentieren sich. Eine Umfrage im Internet ist einfach und schnell erstellt. Es fallen keinerlei Kosten für InterviewerInnen oder die Verbreitung des Fragebogens (über Postweg) an. Die ProbandInnen müssen auch nicht für das Interview anreisen. Ein geringer Auswertungsaufwand durch automatische Statistiken dank elektronischer Datenverarbeitung vereinfacht die Analysephase erheblich. Zudem erspart man sich komplett die händische Eingabe der Daten.

**Die NutzerInnen profitieren:** Der Befragte entscheidet, wann und wo das Interview durchgeführt wird. Eine spezielle Funktion erlaubt den TeilnehmerInnen die Befragung zu einem späteren Zeitpunkt fortzusetzen. Ein gezieltes Verfälschen einer Befragung ist nicht möglich. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, Fragebögen in unterschiedlichen Sprachen zu realisieren.

**Online Befragungen sind einfach und schnell zu erstellen:** Eine geplante Online-Befragung lässt sich sehr schnell umsetzen. Wir unterstützen Sie im Rahmen einer Erstbesprechung und erstellen gemeinsam mit Ihnen ein Umsetzungskonzept. Ist die Befragung aktiv und die Zielgruppe kontaktiert, kann sofort begonnen werden. Alle Antworten der ProbandInnen werden sofort in ein Datenbanksystem aufgenommen, es entfällt somit die manuelle Erfassung. Dies bietet die Möglichkeit vorab Zwischenberichte erstellen zu lassen.

## UNSER ANGEBOT FÜR SIE

Wir bieten Ihnen das volle Service: Wir unterstützen Sie im gesamten Prozess von der ersten Idee bis zur Auswertung Ihrer Befragungen. Die folgenden 5 Meilensteine zu einer erfolgreichen Umfrage können wir Ihnen anbieten:

1. **Erstbesprechung:** Festlegen Ihrer persönlichen Ziele, Klärung der technischen Möglichkeiten sowie der Zielgruppe
2. **Hosting:** Einrichten des Umfragetools
3. **Umfragekonzept:** Erstellen und Einrichten der Umfrage
4. **Technische Umsetzung:** der Onlinebefragung sowie Unterstützung bei der Akquise der TeilnehmerInnen (Aussendung von Einladungen)
5. **Auswertung und Analyse:** Dies ist auch während der Laufzeit möglich, falls Zwischenreports erwünscht sind

Je nach Absprache und Ihren Bedürfnissen können wir für Sie ein individuelles Paket schnüren. Nur die Leistungen werden in Anspruch genommen, die unsere fachliche Unterstützung erfordern.

Dabei können mittels der Online-Befragung folgende Aspekte umgesetzt werden:

- Einfache und schnelle Erstellung
- Ergebnisse und Teilnahmestatus zu jeder Zeit verfügbar
- Schieberegler für stufenlose Eingabe des Antwortwertes (Visuell-Analog-Skala)
- Drag-and-Drop zum Sortieren von Elementen
- Multimedia-Tools erweitern den Fragemodus: Filme, Bilder und Audioelemente
- Entfall der manuellen Erfassung der Befragung (Antworten schon digital vorhanden)
- Individuelle Ansprache bei der Fragebogenführung erhöht somit die Akzeptanz bei Teilnehmer
- geografisch verstreute Zielgruppen immer und überall ansprechbar
- Hohe Datenqualität; standardisiert erhobene Daten ermöglichen den Vergleich
- Plausibilitätskontrolle für offene Eingaben und Antworten
- Ausfüllkontrolle
- Erfassung der Bearbeitungszeit (Validitätsindex)
- Support für mehrere Sprachen
- Sicherheit: Zugangsverwaltung: Beschränkung mittels Passwort oder IP-Adresse
- Einfache und schnelle Auswertung: Integrierte statistische Auswertfunktionen mit grafischer Ergebnisdarstellung und Möglichkeiten zum Filtern sowie Export nach PDF & Excel.

## TECHNISCHE DETAILS

Die Befragung ist auf einem Webserver hinterlegt und kann über eine Internet-Adresse aufgerufen werden. Somit ist ein ständiger Zugriff auf das Steuerinterface gewährleistet und unser Team kann sich leicht um Änderungen kümmern. Von folgenden technischen Features profitieren Sie:

- Unbegrenzte Anzahl von Umfragen sowie TeilnehmerInnen zur selben Zeit
- Über 30 verschiedene Fragentypen, die über Frageattribute weiter angepasst werden können
- Drei verschiedene Umfragemodi (Frage-für-Frage, Gruppe-für-Gruppe, alles in eins)
- Unterstützung von mehr als 50 verschiedenen Sprachen sowohl im Front- als auch im Backend



- Zwischenreports während der Umfrage möglich
- Einblick in den derzeitigen Umfragestatus
- Bewertungsregeln: individuelles Feedback für den/die TeilnehmerIn nach einer Befragung
- Barrierefrei: Screenreader Unterstützung

## MÖGLICHE EINSATZGEBIETE

Grundsätzlich können wir auf jede Ihrer Wünsche und Ansprüche eingehen. Onlinebefragungen finden in vielen Bereichen Anwendung. Hier sind ein paar Beispiele: gewöhnliche Marketingumfragen, Kundenzufriedenheitsumfragen, Abfrage von Bewerberqualifikationen

Spezifisch auf unser Portfolio angepasst:

- Generelle Datenerhebung
- Umfrage als Grundlage für eine Stärken & Schwächen Erhebung
- Grundlage für Entwicklung von Strategien und Handlungsansätzen
- Bewertung von Maßnahmen
- Projektevaluierung und Feedback

## EIN BEISPIEL AUS DER PRAXIS

### Demografie-Check Weinviertel Ost

Im Zuge des Projektes „Demografie Check“ konnte für die Erstellung eines Regionalen Befundes das Tool der Online Befragung erfolgreich eingesetzt werden. UnternehmerInnen aus unterschiedlichen Regionen wurden befragt, wie sie auf bevorstehende demographische Veränderungen vorbereitet sind und reagieren bzw. mit welchen Problemen sie zu kämpfen haben. Für die Regionen lieferten die Ergebnisse aus den Umfragen unter anderen einen essentiellen Input für mögliche Handlungsfelder, um Unternehmen besser unterstützen zu können.

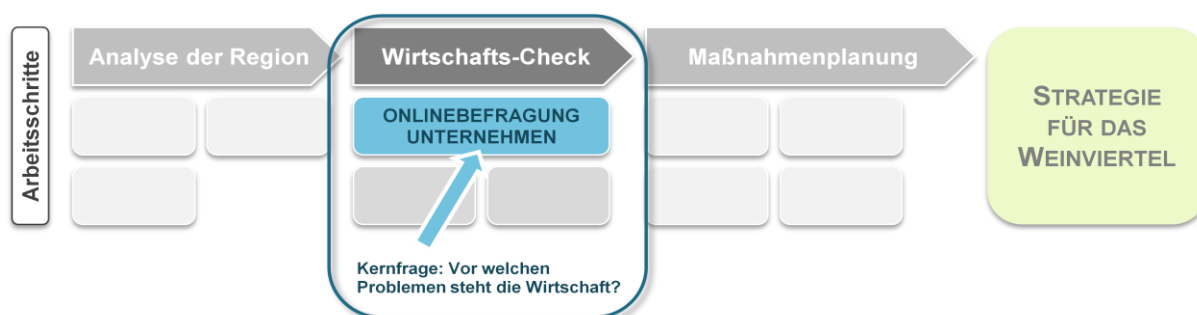


Abbildung: Die Online-Befragung als Teil des Projekts Demografie-Check Weinviertel Ost